



Знаете ли Вы, что...



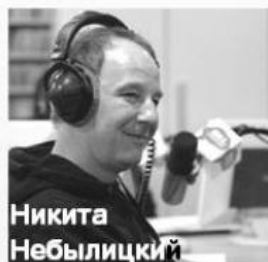


Серебряный Дождь вещает
во многих городах России
и даже в Испании!

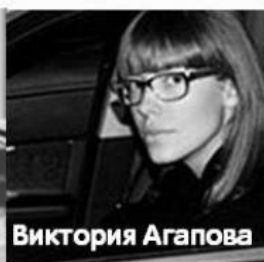
Вот карта нашего вещания



Серебряный Дождь – это клуб,
объединяющий наших ведущих...



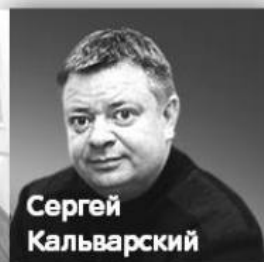
Никита
Небылицкий



Виктория Агапова



Ксения
Собчак



Сергей
Кальварский



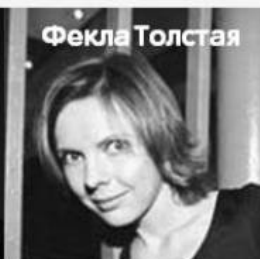
Александр
Бунин



Сергей
Ефременко



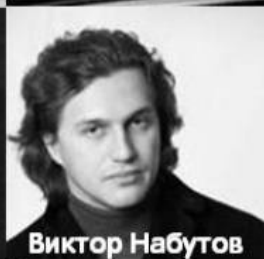
Михаил Козырев



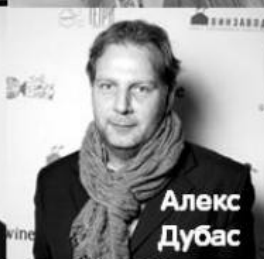
Фекла Толстая



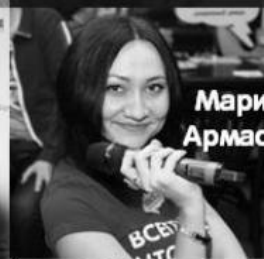
Дарья Гордеева



Виктор Набутов



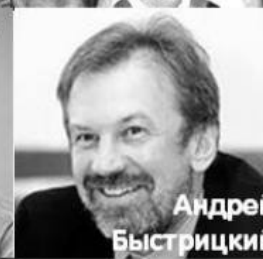
Алекс
Дубас



Мари
Армас



А. Добровинский



Андрей
Быстрицкий



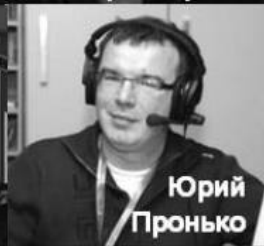
Ольга Разумовская



Юрий Охочинский



DJ Lazar



Юрий
Пронько



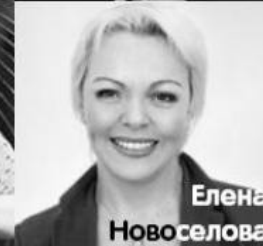
Алексей
Сканави



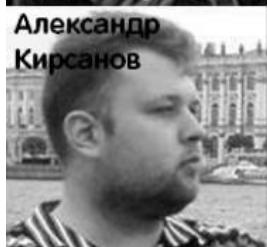
Денис
Мальшев



MC
Павлов



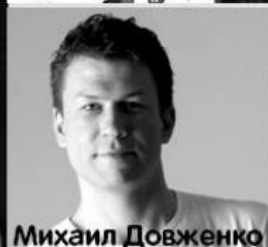
Елена
Новоселова



Александр
Кирсанов



Люся
Грин



Михаил Довженко



Рикхтер



Игорь Наумов



DJ Кореец



Ксения Камиказы



Ольга
Шумова



Георгий
Черданцев



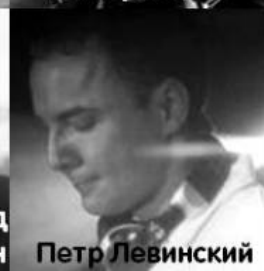
Эльвира
Габитова



И. Дапкунайте



Леонид
Клейн



Петр Левинский

и слушателей...



- Клуб людей с **общими интересами**
- Клуб, в котором **важно мнение каждого**
- Клуб, где все **всегда рады друг другу**
- Клуб, двери которого **открыты 24 часа** в сутки **7 дней** в неделю



Серебряный Дождь слушают



Каждый день

419 000 чел. в Москве

1 617 000 чел. в России

Каждую неделю

1 570 000 чел. в Москве

4 743 000 чел. в России

Ежедневно через интернет - **10 720** человек!

Каждый день



118 000 **дома**

28%

233 000 **в автомобиле**

56%

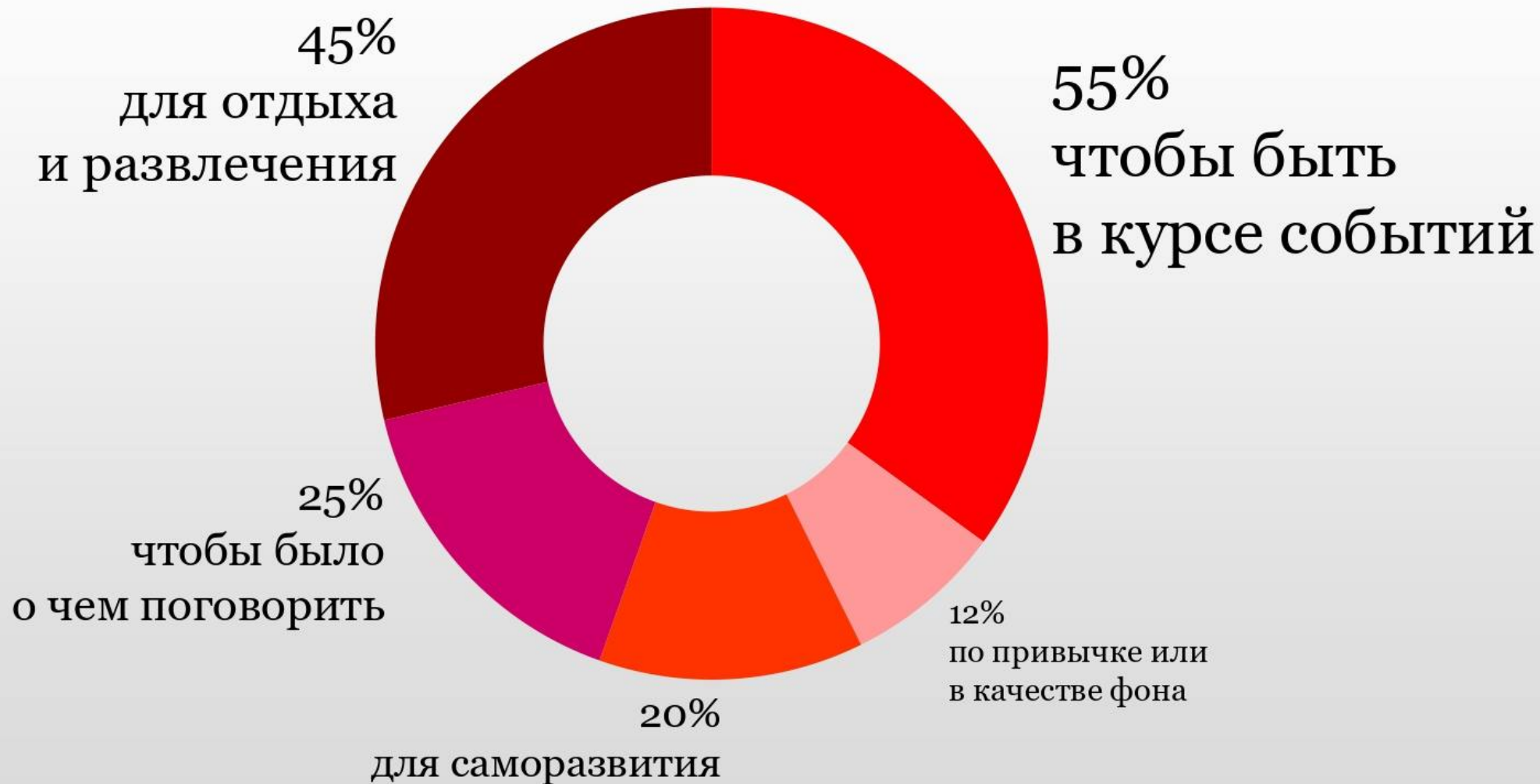
36 000 **на работе**

8%

71 000 **в других местах**

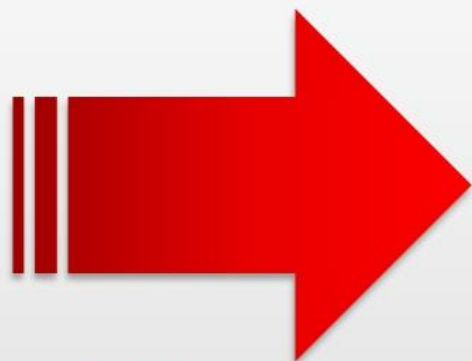
17%

На Серебряный Дождь настраиваются



Сумма составляет больше 100%, так как опрашиваемые могли давать несколько вариантов ответа





Нашу рекламу слушают



46% 166 700 чел.
Продолжают слушать
радиостанцию, когда
начинается реклама

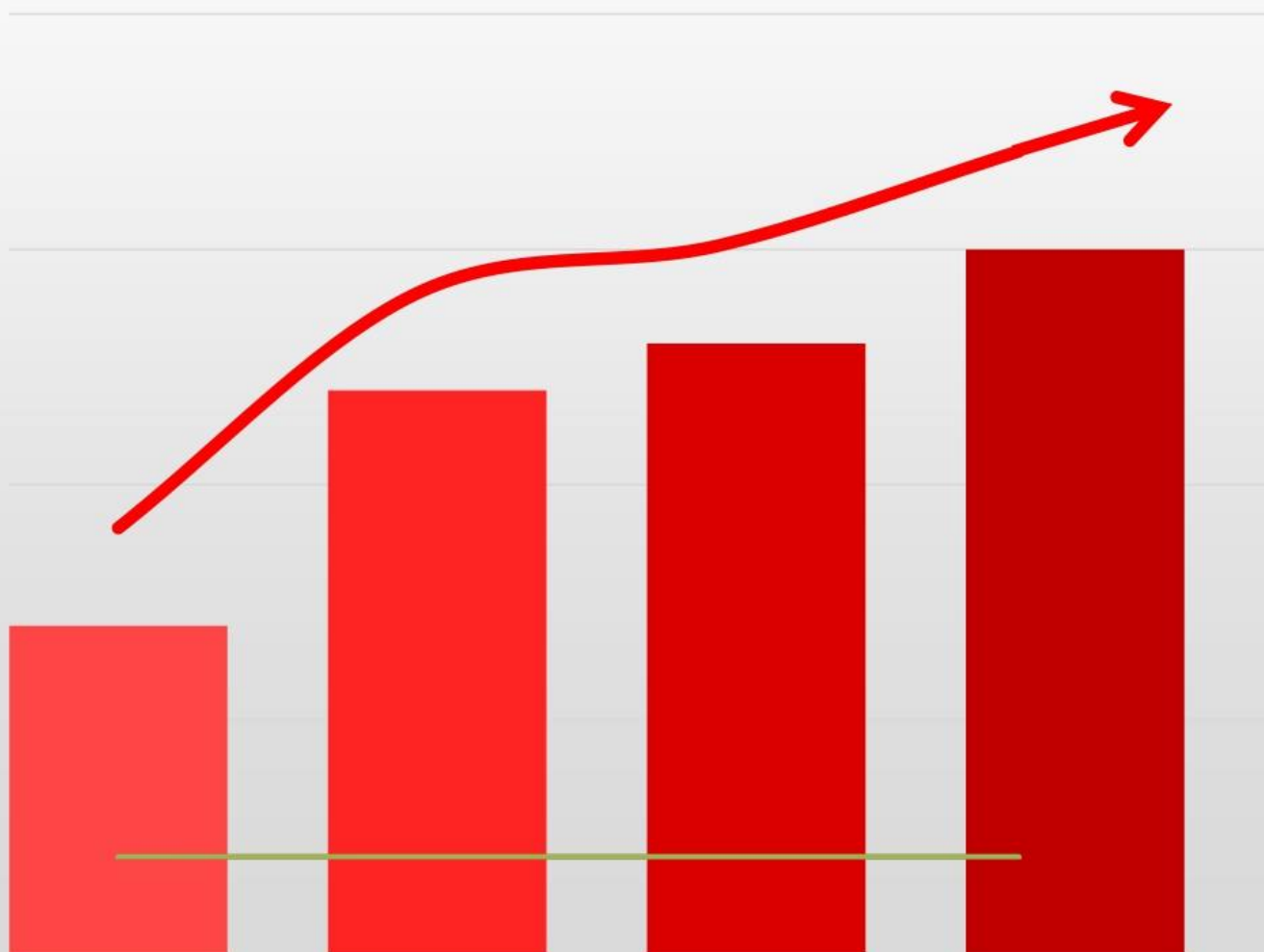


23% 84 200 чел.
Нравится наша
реклама

Слушатели всё активнее узнают о наших новых программах, проектах и акциях через социальные сети:  Twitter,  Facebook,  Вконтакте,  Instagram



%
от слушателей
Серебряного
Дождя



У Серебряного Дождя лояльная и преданная аудитория



71 700
человек

Лояльная аудитория (17%)
слушают нас дольше, чем другие радиостанции

23 700
человек

Эксклюзивная аудитория (6%)
слушают только Серебряный Дождь



Кто они, слушатели
Серебряного Дождя?







48%

25 до 49 лет – наиболее активная и платежеспособная часть населения



70%

Владельцы автомобилей



66%

Обладатели высокого/ выше среднего уровня дохода



43%

Руководители и специалисты высшего и среднего звена



(со-) владельцы собственной фирмы/ индивидуальный бизнес

9%

Образ жизни



32%
Ходят в спортивные клубы



11%
Приобрели квартиру за последние 3 года



75%
Посещают рестораны и кафе



52%
Посещают театры и концерты



35%
Отдыхали за границей (кроме стран СНГ) за последние полгода



40%
Посещают салоны красоты



55%
Водят автомобиль лично



54%
Ходят в кино



38%
Посещали медицинские центры/поликлиники последние за 3 месяца